

SZIGETKÖZ NATÚRPARK EGYESÜLET

WORKSHOP

Ideje: 2017. december 14.

Helyszín: Dunakiliti IKSZT (9225 Dunakiliti, Kossuth Lajos utca 63.)

Előadók: **Dr. Váradi Zsuzsanna PhD**

Dr. Pető Péter *Szigetköz Natúrpark Egyesület elnöke*

Az INTERREG V-A Slovakia Hungary Cross Border Cooperation Programme-ban megvalósuló SKHU/1601/4.1/121 regisztrációs számú "A Szigetköz - Zitny Ostrov Natúrpark előkészítése és további összehangolt természetvédelmi kezdeményezések megvalósítása" című projekt keretében a közös magyar-szlovák határon átnyúló Szigetköz - Zitny ostrov Natúrpark/Nemzeti Park szigetközi területekre vonatkozó megalapozó szakmai háttér tanulmányának előkészítésével kapcsolatos workshopra került sor 2017. december 14-én Dunakilitin.

A workshop témája a natúrparki működés turizmus, térségi marketing pillére volt.

Kovács Andor Tamásné Dunakiliti Község polgármestere köszöntötte a megjelenteket, és elmondta, mennyire fontosnak tartja, hogy az itt élők megismerjék és szeressék a Szigetközt. 2015. június 26-án két államtitkár jelenlétében, itt Dunakilitin indult el a folyamat a natúrparkká váláshoz. A dunaremetei hajóállomáson van egy felirat: „A Szigetköz népének”. A natúrpark is nekik szól.

Dr. Pető Péter, a Szigetköz Natúrpark Egyesület elnöke a szigetközi turizmus múltjáról beszélt előadásában. Fő vonzerők a térségben a lipóti termálfürdő, a mosonmagyaróvári termál és az ifjúsági turizmus voltak. Szervezett turizmus nem volt.

25 éve történt a Duna elterelése, Szigetköz- Csallóköz térségét érintve. Elmaradt a települések összefogása, majd megalakultak a többcélú kistérségek, de így is két szervezethez (Győr és Mosonmagyaróvár központtal) tartozott a Szigetköz.

A kétezres évek elején a Széchenyi Terv hatására történtek az első nagyobb volumenű fejlesztések a térségben, Dunakilitin szálloda nyílt, Lipót is kiépült, új hotelek nyíltak, ez számokban is mérhető vendégéjszaka szám növekedést eredményezett.

2006-ban közös gondolkodás indult a turizmusban a fejlesztéseket illetően is. Tourinform iroda nyílt, majd 2008-ban TDM indult. 2009-re 54 tagú lett a TDM, 2011-re pedig több, mint 90 tagja volt. Más turisztikai szervezet nem működik a térségben, mely ekkora hálózatot jelentene.

A Vidékfejlesztési Program támogatásainak hatására vendégházak épültek, bővült a turisztikai szolgáltatások köre, pl. számos lovas turisztikai szolgáltató is nyert el támogatást.

A határon átnyúló kapcsolatok előnyt jelentenek a pályázati lehetőségek terén is, több határon átnyúló projekt valósult, valósul meg. Több pontszerű fejlesztés van, melyeket össze kell hangolni. A Sacra Velo program majdnem minden települést érint, megújul a közeljövőben az EuroVelo 6 is.

Dr. Váradai Zsuzsanna PhD A település-marketing eszközrendszere, - szerepe a térségi fejlődésben címmel tartotta meg előadását. A térségfejlesztés és a turizmus kapcsolatáról elmondta, hogy a turisták élményeket keresnek, olyat, ami autentikus, minőségi szabadidőt szeretnének eltölteni. A természeti értékek manapság felértékelődnek, ezért nagyon fontos a túlzott turizmus elkerülése. Technológiai kihívások jelentkeztek a témában, a telefonos applikációk nagyon népszerűek.

Beszélt a kiemelt fejlesztési térségekről, valamint arról, hogy az egyedi attrakciókat hálózatba kell kapcsolni, és a jó gazda szerepéről, mely kedvet csinál a turisták számára, hogy nálunk töltsék el szabadidejüket.

Főbb kihívásként a települések közötti versenyhelyzetet azonosította, mely ellen lehet tenni, ismertette Tokaj- Hegyalja példáján. Minden településnek meg kell találni azokat a tevékenységeket, pontokat, amelyekben ők a legjobbak.

A stratégiai tervezés folyamatában fontos, hogy a valódi, önazonos értékeket azonosítsuk, vegyünk számba értékeinket, és lehetőségeinket, a céljaink eléréséhez szükséges eszközöket, és használjuk a közvetlen piacteret (imázs- audit, értékelemzés).

Tűzzünk ki olyan célokat, melyek javítják az itt élők életminőségét, és a helyiek szimbiózisban tudnak lenni az ide érkező turistákkal. Fontos a releváns célrendszer és a reális célok meghatározása.

Nemzetközi jó példákat ismertetett a város- és térségmárkázás témakörében, valamint a helyi termékek előállításának hatására kialakult településarculatot mutatta be Bioszentandrás példáján keresztül.

A workshop kötetlen beszélgetéssel zárult.

Fotó dokumentáció



